

NOTA DE PRENSA

MÁS DE 100 DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL ESTUDIARÁN EN EL FORO “3,2,1, ¡TDT!” LA TRANSFORMACIÓN QUE CONLLEVA LA IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

- El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, los presidentes de Impulsa TDT, el Consell Audiovisual de Catalunya, la Academia de Televisión intervendrán en este evento que se celebrará el 1 y 2 de abril en Lleida
- Rosa M^a Calaf, Inés Ballester, Javier Capitán, Ana Rodríguez Martí y Enric Company participarán en el foro
- Directivos y productores de cadenas nacionales, autonómicas y locales analizarán los cambios que supone la TDT en los contenidos, la publicidad, las audiencias y la legislación, así como el proceso de transición a la televisión digital en Estados Unidos

MADRID. 28/3/09. El foro de ámbito nacional “3,2,1 ¡TDT!” reunirá en Lleida a más de un centenar de directivos, productores, profesionales y periodistas de distintas cadenas de televisión españolas, autonómicas y locales, e instituciones del sector audiovisual. Durante los próximos 1 y 2 de abril, estudiarán y abordarán la transformación que comporta la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en España. Este evento está organizado por el Ajuntament de Lleida, la Diputación de Lleida, Impulsa TDT y la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. Cuenta, además, con la colaboración de Abertis, Samsung, Orange, así como de las instituciones Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari y la Universitat de Lleida.

Entre los participantes destacan Eladio Gutiérrez, presidente de Impulsa TDT; Ramon Font, presidente del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC); Rosa M^a Calaf, presidenta del Centro Internacional de Prensa de Barcelona y ex corresponsal de TVE en Asia; Ferran Mascarell, consejero delegado de RBA Audiovisuales y ex conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya; Joan Roses, director de Activa Multimedia de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales; Oriol Sitjà, director de Negocio de Abertis Telecom; y Jordi Alié, director de Nuevas Plataformas y Tecnología de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales.

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, participará en el foro “3,2,1 ¡TDT!” a través de una entrevista que le realizará el presidente de la Academia de Televisión, Manuel Campo Vidal.

Los informativos y la TDT

El jefe adjunto del área de Nacional de los Informativos de Antena 3TV, Lorenzo Gómez, Miguel Toral, director de VEO 7 Informativos (El Mundo-Unidad Editorial), y Antonio Ramírez, ex director de los Servicios Informativos de Radio Televisión Andalucía (RTVA), analizarán cómo repercutirá la implantación del sistema de emisión digital en la divulgación de las noticias a través de la televisión. La presentadora de TVG y miembro de la Junta Directiva de la Academia de Televisión, Ana Rodríguez Martí, moderará este debate.

MÁS INFORMACIÓN:

- Oficina de Prensa “3,2,1, TDT”: Alex Bonet. Telf. 650 671 556. alexbonet@tecnopyme.comunicaciones.com info@lleidatdt.tv
- www.lleidatdt.tv

NOTA DE PRENSA

La presentadora de TVE Inés Ballester conducirá una mesa en la que se abordarán los cambios en relación a los contenidos audiovisuales que conllevará el proceso de transición a la TDT. En este espacio intervendrán Mar Martínez, directora de Contenidos de los canales digitales de Antena 3TV (NEox y Nova) y Canal Internacional; Francesc Escribano, Responsable Contenidos NotroTV; Òscar Nogueira, responsable de Programación y Audiencias de TV3; y Elizabeth López, directora Contenidos de Aragón TV.

El director general de la multinacional Universal McCann, Peter Boland, el presidente de la productora Barlovento Comunicación, Ricardo Vaca y Josep Manuel Silva, Consejero de la Corporación Radio Televisión Española (RTVE) analizarán cómo afectará la implantación de la televisión digital en el campo de la publicidad.

La TDT en Estados Unidos y la televisión del futuro

El presentador y académico Javier Capitán moderará un diálogo sobre la televisión del futuro en el que participarán Pepe Quílez, director de Aragón Televisión, José A. Guzmán, director de Innovación de la empresa Orange y Marcos García, director de Ventas & Marketing Samsung Electronics Iberia. Además, Fil Fernández, CEO de Hispanic Galaxy, analizará la situación del sistema de emisión digital en Estados Unidos en una entrevista.

El reportero del programa “España Directo” de TVE, Enric Company, conducirá una mesa sobre la TDT en Cataluña en la que intervendrán Mercé Camins, directora del Mercat Audiovisual de Catalunya, Silvia Soler, director de Urbe TV (Grupo Vocento), y Ricardo Domingo, ex director de la cadena local Barcelona TV.

La TDT de pago y de proximidad

En el foro “3,2,1 ¡TDT!” se celebrará también una mesa sobre la televisión de pago en la que intervendrán Fernando Ojeda, presidente de Dalhia TV, José Joaquín Brotons, director Contenidos Go!TV, Alex Mestre, marketing manager de Abertis Telecom, y Manuel Gil, director de Desarrollo de Negocio Turner.

Además, Gaspar García, director general de la Coporación Extremeña de Medios Audiovisuales, Alberto J. Marcos Fraile, jefe de Ingeniería y Explotación de FORTA, Florencio Carrera, miembro del Comité Ejecutivo Corporación RTV Castilla y León, y Marc Melillas, director General de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), abordarán la televisión digital terrestre desde la perspectiva de la proximidad.

También intervendrán Oriol Sitjà, director de Negocio de Abertis Telecom; Joan Álvarez, director de la Fundación para la Investigación del Audiovisual, Jordi Alié, director de Nuevas Plataformas y Tecnología de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales, y Andrés Armas, Director General Impulsa TDT. Además, asistirán la directora de Responsabilidad Social Corporativa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Carme Basté, el director gerente de 8TV, Jordi Orozco, el director de Informativos y Producción de TV Canaria, Miguel Ángel Daswani y Rubén Fontes Suárez, y miembros del Consejo Audiovisual de Andalucía.

La jornada dirigida a profesionales, en la que intervendrán los directivos, productores y periodistas, tendrá lugar el 2 de abril desde las 11.00 horas hasta las 19.00 horas. El día 1, de las 16.00 a las 20.00 horas, se celebrarán distintos actos abiertos al público en los que participarán la presentadora Ivonne Reyes y el actor de Disney Channel Ismael García. La exposición de la “Historia de la Televisión” y la zona expositiva de stands podrán visitarse ambos días.

MÁS INFORMACIÓN:

- **Oficina de Prensa “3,2,1, TDT”:** Alex Bonet. Telf. 650 671 556. alexbonet@tecnopyme.comunicaciones.com info@lleidatdt.tv
- www.lleidatdt.tv