

# CUENTA ATRÁS PARA



POR ELADIO GUTIÉRREZ | PRESIDENTE IMPULSA TDT

EL 3 DE ABRIL DE 2010 CESARÁN EN ESPAÑA LAS EMISIONES ANALÓGICAS. CAMINAMOS HACIA UNA FECHA CLAVE PERO EL CAMBIO AUDIOVISUAL YA ESTÁ EN MARCHA. EL PRESIDENTE DE IMPULSA TDT, ELADIO GUTIÉRREZ, HACE BALANCE CUANDO SE INICIA LA CUENTA ATRÁS PARA LA TRANSICIÓN DIGITAL.

## ¿QUÉ ES LA TDT?

La Televisión Digital Terrestre, también conocida por las siglas TDT, es el sistema de transmisión que, poco a poco, va sustituyendo a las tradicionales emisiones analógicas que comenzaron allá por octubre de 1956.

Las emisiones analógicas serán sustituidas de modo exclusivo por emisiones digitales que permitan entre otras muchas posibilidades un mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico, una mejor calidad de imagen y sonido, así como, una mayor capacidad para la emisión de datos complementarios.

Esta sustitución tecnológica, que coincide en el tiempo con un nuevo escenario para la difusión de contenidos audiovisuales, no puede ser vista sólo y exclusivamente desde una perspectiva técnica.

La transición a la Televisión Digital Terrestre es probablemente uno de los desafíos tecnológicos y sociales más importantes de nuestra época, pero también es el mayor cambio que ha vivido el mundo audiovisual en su historia. El motivo es que la TDT es una tecnología “rupturista” en todos los sentidos. Si no te adaptas a la TDT dejarás algún día de ver la televisión. Ello no ocurrió con la introducción del color que permitió, durante muchos años, la coexistencia pacífica entre receptores en blan-

**LA TRANSICIÓN A LA TDT ES UNO DE LOS DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y SOCIALES MÁS IMPORTANTES DE NUESTRA ÉPOCA, PERO TAMBIÉN EL MAYOR CAMBIO QUE HA VIVIDO EL MUNDO AUDIOVISUAL EN SU HISTORIA**

co y negro, con las emisiones en color. Pero además de aspectos técnicos relevantes, que trae consigo la nueva televisión, el tránsito a la TDT coincide con un cambio dramático en el modelo audiovisual. La regulación en España ha primado la multicanalidad, lo que supone un cambio rotundo en las audiencias, pero si momentos anteriores de la historia de la TV, como la introducción del color o la aparición de las

cadenas privadas, supusieron una modificación del panorama audiovisual, la multiplicidad de posibilidades que ofrece la TDT hacen que aquellos hitos queden como meras anécdotas ante el aluvión de novedades que trae consigo esta nueva forma de transmisión.

Decenas de nuevos canales, tanto nacionales, como regionales y locales, la denominada “televisión en movilidad”, que nos permite disfrutar de los contenidos de la TDT en cualquier lugar y momento; nuevas funcionalidades interactivas como juegos, chats, votaciones, e incluso la posibilidad de una TDT de pago por visión, son sólo algunos ejemplos de los nuevos servicios que la TDT pone al alcance de los telespectadores, pero también de todos los demás actores que componen el panorama audiovisual.

Ya en estos momentos de transición, la TDT está generando un modelo de consumo televisivo distinto al habitual. Las audiencias de los canales generalistas se van reduciendo, el mercado se fragmenta como consecuencia de la aparición de canales temáticos. Además, la penetración de nuevas fórmulas de consumo de contenidos audiovisuales es cada vez más importante. El acceso mediante la banda ancha tanto a la TV sobre IP como a la denominada Web TV, supone un nuevo escenario para la industria audiovisual en todo el mun-

# LA TDT



do y por ello en nuestro país. La televisión en movilidad, en fase embrionaria en Europa, mira de refilón hacia Japón en donde terminales capaces de recibir gratuitamente las programaciones convencionales, han alcanzado ventas superiores a los 40 M de dispositivos. Algunas cadenas están planteando ya su futuro en torno a la TDT de pago y diferentes empresas e instituciones han empezado ya a desarrollar proyectos y nuevos servicios a través de la TDT que solo serán viables si

la futura regulación de la televisión de pago respeta un escenario tecnológico horizontal no propietario.

Si la irrupción de las cadenas privadas fue en su momento una revolución para el sector, la multiplicación de canales que prevé la normativa vigente provocará una convulsión mayor que podría compensarse, al menos parcialmente, con una reducción de la oferta al aumentar la calidad de los canales- Alta Definición- asociada con la introducción de modelos de pago.

Cada uno de los actores debería poder escoger su propio camino – programación en HD, canales temáticos, servicios interactivos, movilidad “en banda”, para lograr un ajuste menos traumático en el nuevo escenario.

Pero para los actores nacionales, que son los que acumulan las mayores audiencias en toda España, la gran cuestión pendiente es conocer el escenario post-apagado en el cual las incertidumbres nos afectan a todos. Caminamos hacia una fecha límite, el 3 de abril de 2010, tras la cual se deberá realizar una nueva transición hacia frecuencias aún no conocidas, lo que provoca un vértigo en los operadores nacionales que se une a las incertidumbres que tiene planteadas todo el sector audiovisual.

## ALGUNAS FECHAS CLAVES

Los planes técnicos actuales han definido un escenario de transición en el que a los radiodifusores nacionales se les exigen unos niveles de cobertura creciente hasta alcanzar el 96% para las cadenas privadas y un 98% para los operadores públicos de conformidad con el esquema siguiente:

COBERTURA	FECHA LÍMITE
80% de población	31.12.05
85% de población	31.07.07
88% de población	31.07.08
90% de población	31.12.08
93% de población	31.07.09
96% ó 98% de población (privados o públicos)	03.04.10

Esta cobertura, que en la actualidad ya supera el 92%, dos puntos porcentuales por encima de las exigencias legales, se complementa con el plan de apagado de las emisiones analógicas, que establece tres hitos fundamentales hasta llegar al apagado total.

Para evaluar las dificultades del apagado analógico o como dicen algunos, del encendido digital, el pasado 23 de julio se materializó el cierre de las emisiones analógica para la ciudad de Soria y una buena parte de esta provincia.



PRUEBA PILOTO DEL ENCENDIDO DIGITAL REALIZADO EN SORIA EL 23 DE JULIO DE 2008

Más de 52.000 habitantes sorianos han entrado en el escenario digital y gozan ahora de la capacidad de visionar más de 20 programaciones realizadas por los operadores nacionales.

Las incidencias acaecidas en esta prueba piloto han sido mínimas y se ha demostrado la viabilidad del plan de apagado que, en síntesis, responderá al siguiente esquema:

GRUPO	FECHA	POBLACIÓN AFECTADA	PORCENTAJE
A	30.06.09	5.181.390	12,6%
B	31.12.09	8.846.760	19,8%
C	03.04.10	30.229.710	67,6%

Cabe, por tanto, destacar que la fecha de referencia no puede ser únicamente el 3 de abril de 2010 que tan lejano nos puede parecer. Para más de 5 millones de personas, la fecha límite está a sólo 6 meses. Para los habitantes de varias capitales de provincias como Oviedo, Zamora, Palencia, Vitoria, Teruel, Zaragoza, Segovia, Cuenca, Huelva, Las Palmas, el día D será el 30 de junio, cuando, si se cumplen las condiciones recogidas en el Plan Nacional de Transición y la cobertura de la televisión digital terrestre sea similar a la de la televisión terrestre con tecnología analógica y el grado de penetración de la televisión digital terrestre sea suficiente para garantizar una adecuada sustitución tecnológica de la televisión con tecnología analógica se apagarán las emisiones analógicas en las 32 zonas técnicas incluidas en el grupo A y que engloban a las capitales antes citadas, tal y como sucedió en Soria.

#### INDICADORES DEL PROCESO

Los indicadores que manejamos en Impulsa TDT, elaborados por entidades de reconocido prestigio como GFK, Sofres, AIMC, etc, nos dan cuenta de la evolución de la introducción de la TDT.

La venta de pantallas planas y de descodificadores viene creciendo de modo muy importante sin que por ahora la crisis económica les afecte de modo apreciable. Más de 13 millones de aparatos vendidos hasta el pasado mes de octubre, con una estimación superior a los 15 millones al finalizar el año 2008, es una cifra destacable que infunde tranquilidad en que el mercado está suficientemente preparado para atender las demandas de los consumidores.

Un tema más preocupante es el grado de adaptación de las instalaciones de antenas colectivas, verdadero cuello de botella para poder recibir las emisiones digitales a todos aquellos vecinos de comunidades de propietarios. La Asociación Fenitel calcula que aún falta un 40

% de los edificios por antenizarse. Ese número nos alerta de la necesidad de urgir a las comunidades de vecinos a prepararse para poder recibir las emisiones ya que el colectivo de antenista es limitado y la carga de trabajo que pueden desarrollar puede ser insuficiente para atender a poblaciones extensas como las citadas anteriormente.

La última oleada del año 2008 del Estudio General de Medios, publicada en los primeros días de diciembre, señala que la penetración de la TDT acelera su crecimiento y se establece en el 45,2% de los hogares españoles: 7,3 millones en cifras absolutas. Este universo de hogares que reciben la señal TDT en España a cierre de 2008, supone ya un mercado real superior a los 18 millones de telespectadores, una de las cifras más altas de Europa, y significativamente importante. Baste recordar que, excluyendo España, solamente seis países de la UE tiene

## LOS DATOS DE AUDIENCIA DE SOFRES EN NOVIEMBRE DE 2008 SITUAN LA AUDIENCIA DE LA TDT EN EL 20,2% DEL CONSUMO TOTAL DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

poblaciones superiores a esta cifra. La cifra actualizada de penetración representa 8,4 puntos más que en la oleada anterior del estudio. Este incremento es, junto con el que presentó el indicador en la primera ola de 2008, uno de los de los más importantes en la serie histórica del EGM.

Los datos de audiencia de Sofres en noviembre de 2008 señalan un importante crecimiento mensual de la audiencia de la TDT: su cuota de pantalla crece en 1,9 puntos y se sitúa en el 20,2% del consumo total de televisión en España.

El aumento de la audiencia en TDT se produce además en un mes que ha presentado un nuevo récord de consumo de TV, con un volumen medio de 245 minutos por persona y día (más de 4 horas), es decir, siete minutos más que en el mismo mes del año anterior. La cuota de pantalla de la TDT en noviembre presenta además otro rasgo de interés y es que, por primera vez en la evolución de los datos, la televisión digital terrestre supera en términos de audiencia a la suma de las cuotas de todas las plataformas de pago existentes en el país -que han marcado en el mismo mes una cuota de pantalla del 19,2%.

#### ACCIONES DE PROMOCIÓN

Desde Impulsa TDT y el Ministerio de Industria pensamos que es preciso incrementar las acciones de comunicación, fundamentalmente en televisión, que animen a los espectadores a prepararse para el cambio, para lo cual se han desarrollado dos campañas de promoción en el último trimestre de 2008, en las que los mensajes, “¿A qué esperas para adaptarte a la TDT?” y “Que no te pille el toro” pretenden recordar a los ciudadanos que la TDT ya está aquí, que es un proceso simple, que nos traslada a un escenario de más y mejor televisión ya que los contenidos que se pueden disfrutar de modo gratuito, pueden considerarse de entre los mejores de Europa.

Los integrantes de Impulsa TDT, los operadores nacionales privados (Antena 3, Telecinco, Sogecable, Veo TV, Net TV, La Sexta), RTVE, La Forta y Abertis, estamos firmemente comprometidos con un proceso histórico muy complejo que nos llevará a un nuevo modelo de Medios. Para tranquilidad del sector se hace necesario despejar incertidumbres existentes, algunas de las cuales deberán ser resueltas por la futura Ley General Audiovisual pero otras varias, como la asignación de las frecuencias definitivas tras el apagado analógico, se pueden y deben clarificar a principios del año 2009.



IMAGEN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA IMPULSA TDT

MÁS INFORMACIÓN: [WWW.IMPULSATDT.ES](http://WWW.IMPULSATDT.ES)

LA EPIDEMIA SE EXTIENDE  
EN CINES EL 09.01.09

BASADA EN EL ACLAMADO ÉXITO [REC]

# QUARANTINE

SCREEN GEMS PRESENTA UN PROYECTO DE VENTURO ENTERTAINMENT / ANIMALE PICTURES Y FILMAX ENTERTAINMENT "QUARANTINE" JENNIFER CARPENTER, JOY HERWALDZ,  
COLUMBO SHORT GREG GERHANN, SILVE HARRIS, ANNA RAMIREZ con RAE CHIRIBOGA y JONATHAN SCHMACKI guion DAVID HAYS KROESER con DAVID H. RAPAPORT con MAYA LICHTENMAN  
MONTAJE ELLIOT GREENBERG MONTAJE DE JONICARY STEELE MONTAJE DE KENDRICK MONTAJE DE CLYNN S. GAYNOR BREW DOWDLE JULIO FERNÁNDEZ CARLOS FERNÁNDEZ MONTAJE DE BOB DAVISON ROYLES SERGIO AGUIRRE  
MONTAJE DE JUAN BALAGUERO y TUDU BERDEJO y PACO PLAZA con JOHN ERICK DOWDLE y BREW DOWDLE MONTAJE DE JOHN FRICK DOWDLE

QUARANTINE.FILMAX.COM

